sapienza International Journal of Interdisciplinary Studies
ISSN: 2675-9780

FERIAS AGROECOLÓGICAS EN LAS UNIVERSIDADES FEDERALES: alternativas, límites y posibilidades

AGROECOLOGICAL FAIRS IN FEDERAL UNIVERSITIES: alternatives, limits and possibilities

Carla Andrea Contreras Contreras – carlaandreacontreras12@gmail.com
Universidade Federal de la Integración Latino-Americana (UNILA) – Brasil

RESUMEN

Las ferias agroecológicas vienen posicionándose como forma alternativa de comercialización de alimentos, partiendo del principio de una producción sustentable y en apoyo a la Agricultura Familiar como modelo de producción. Este ensayo pretende describir la formación y funcionamiento de este tipo de ferias dentro de las instituciones universitarias, a través del estudio de caso de la Feria Agroecológica de la Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA), ubicada en la ciudad de Foz de Iguazú, estado de Paraná, Brasil. Se utilizó una metodología cualitativa manejando la entrevista –estructurada y exploratoria-, registro fotográfico y revisión bibliográfica como técnicas. Como resultado, fue detectada una gran red de cooperación entre los actores económicos de la feria, de la que surgen estrechas relaciones personales, factor que contribuye al manejo de puntos de conflictos y ha permitido la reproducción de dicho mercado. Así, se concluye y recomienda la implantación de proyectos de esta índole dentro de las instituciones que, posteriormente, podrían ser extrapolados a la comunidad externa, apoyando así a los pequeños agricultores y fomentando a su vez la implementación de políticas públicas para este sector dentro de las comunidades donde se desarrollen.

Palabras clave / descriptores: Ferias agroecológicas. Alimentación Sustentable. Agricultura familiar.

ABSTRACT

Agroecological fairs have been positioning themselves as an alternative form of food marketing, based on the principle of sustainable production and in support of Family Farming as a production model. This essay aims to describe the formation and operation of this type of fairs within university institutions, through the case study of the Agroecological Fair of the Federal University of Latin American Integration (UNILA), located in the city of Foz de Iguazú, state from Paraná, Brazil. A qualitative methodology was used, handling the interview –structured and exploratory-, photographic record and bibliographic review as techniques. As a result, a great cooperation network was detected between the economic actors of the fair, from which close personal relationships emerge, a factor that contributes to the management of conflict points and has allowed the reproduction of said market. Thus, it is concluded and recommended the implementation of projects of this nature within the institutions that, later, could be extrapolated to the external community, thus supporting small farmers and in turn promoting the implementation of public policies for this sector within the communities where they develop.

Keywords: Agroecological fairs. Sustainable Food. Family farming.

INTRODUCCIÓN

Las ferias constituyen uno de los espacios de mercado más antiguos en la historia de la humanidad. Fue en estos espacios en donde comenzó a popularizarse el intercambio de mercaderías y que con su expansión dieron origen a las primeras ciudades durante la edad media. Entre los primeros registros que se tienen de la existencia de estos espacios, figuran las ferias realizadas en Francia, a los alrededores de la actual París; ya para el siglo XII, eran reconocidas en el territorio centroeuropeo las ferias de la ciudad de Champaña en Francia junto con las ferias celebradas en Italia e Inglaterra, convirtiéndose en un pilar fundamental para la transición del modo de producción

feudal hacia el modo de producción capitalista. Durante el siglo XX la práctica de la feria comenzó a abarcar otras áreas además del intercambio de mercancías, sirviendo como espacios de muestras en el ámbito de la educación, ciencia y tecnología, mercado laboral e incluso el ramo de turismo. Sin embargo, el sector de alimentos continúa siendo el espacio donde predomina este tipo de mercados, presentando cada vez mayor variedad de estilos, dados los alimentos que en ellas se comercializa.

Entre estas variantes se encuentra la feria agroecológica, que visa la comercialización de alimentos orgánicos y agroecológicos producidos a través de la agricultura familiar; esta última siendo definida como:

> ...un tipo de producción donde la unidad doméstica y la unidad productiva están físicamente integradas. La agricultura es un recurso significativo en la estrategia de vida de la familia, la cual aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la producción y esta se dirige tanto al autoconsumo como al mercado (Foro de Organizaciones Nucleadas de la Agricultura Familiar, 2006).

Es decir, estos alimentos provienen de pequeñas propiedades agrarias que tienen una forma de producción sustentable e intensiva en trabajo y que supone los principales ingresos del núcleo familiar.

Así mismo, la agroecología se posiciona como una alternativa que defiende la biodiversidad y el uso integrado de saberes tradicionales con el conocimiento técnico-científico, delante del modelo hegemónico de agricultura actual que, a través del agronegocio, perpetúa el monocultivo, la concentración de renta y de tierras a través del latifundio y la devastación de espacios naturales, incluyendo especies vegetales, animales, contaminación del suelo y fuentes acuíferas por el uso indiscriminado de plaguicidas; que además tienen un impacto perjudicial en la salud humana, tanto de los aplicadores como de quienes habitan alrededor de los centros de aplicación (ONU , 2019)[1].

La exposición a estos productos ha sido relacionada al desarrollo de distintos tipos de cáncer y al aumento en las probabilidades de aborto espontáneo en las mujeres embarazadas, así como de malformaciones en los embriones (BENITEZ LEITE; MACCHIL; ACOSTA, 2009). Es creciente el volumen de personas que se encuentran expuestas a estas condiciones -sobre todo en países en desarrollo- esto, sin duda, agravado por el apoyo, incentivos y falta de regulación de la que disfruta la agroindustria por parte de los gobiernos y, en contraposición, la ausencia de estímulos a la agricultura familiar y a modelos de producción que presente mayor sostenibilidad.

Supone además una amenaza para la seguridad alimentaria, tal como lo apunta Andrés Wehrle, Doctor en Ingeniería de Recursos Hídricos, en su artículo "Implicancias de los agronegocios en el país y en la agricultura campesina", donde menciona que:

> La producción de alimentos generada en los AN [agronegocios] está centrada en los denominados commodities o rubros Agrarios de Exportación. No son más de 10 a 15 productos, manejados por grandes empresas transnacionales que dominan el mercado de provisión de insumos y el comercio de los mismos. En estas condiciones es claro comprender porque a pesar de los volúmenes inmensos de producción el hambre y la pobreza siguen siendo los principales problemas de nuestros países. También es claro visualizar que la Soberanía y la Seguridad alimentaria de la población no está asegurada." (Wehrle, 2015).

Por su parte, la agricultura campesina y la agroecología como parte de esta, es la mayor generadora de alimentos en el mundo por su volumen, calidad y diversidad. En este orden de ideas, se hace imperante la transición hacia un modelo de producción con mayor sostenibilidad, no solo en Brasil -que nunca ha vivenciado procesos de desconcentración de tierras, como reformas agrarias, etc.- sino en el mundo entero, de manera que se permita a los campesinos desarrollarse y entrar al mercado que hoy se encuentra acaparado por el agricultor capitalizado.

[1] Relatora Especial sobre el derecho de la alimentación de la ONU, Hilal Elver

Puede decirse que los sistemas agroecológicos se basan en interacciones de biodiversidad, preocupados por el equilibrio del ecosistema, conservando los recursos del suelo y el agua, adaptándose a las condiciones geográficas locales y apuntando a la producción diversificada y descentralizada de alimentos, garantizando la soberanía y la seguridad alimentaria de todos. (HADICH et al, 2015).

Las ferias tienen una importante participación dentro de la economía de las regiones donde se desarrollan, pues auxilian a los pequeños productores en las ventas de sus productos que no consiguen entrar a los mercados comunes por ser espacios de consumo en masa, que se encuentran monopolizados por los intermediarios y distribuidores, quienes acaban generando el mayor margen de lucro, teniendo como consecuencia una disminución del lucro de los agricultores.

Las ferias agroecológicas son verdaderas promotoras de la soberanía alimentaria, incentivando a los consumidores a tener una alimentación más saludable, consciente y libre de agrotóxicos, representando así uno de los varios mecanismos eficientes para lograr el segundo de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible postulados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que visa erradicar el hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular lactantes, niños y adultos mayores; a una alimentación sana, balanceada y diversificada. Sumado a esto, según datos de la ONU[2], el sector de alimentos agrupa la mayor cantidad de empleo a nivel global, siendo el sustento de al menos el 40% de la población, principalmente de las zonas rurales pobres de los países en vías de desarrollo; por lo que supone no sólo un beneficio a nivel de nutrición y salud sino dentro de la esfera económica misma.

Por otro lado, este tipo de mercados genera, entre los diversos actores, relaciones diferenciadas a las que se evidencian en la economía moderna; pues tanto vendedores como compradores crean lazos y se involucran más allá de una simple transacción comercial. Polanyi (1994), en su obra "El Sustento del Hombre", realiza una crítica a la racionalidad de la *economía formal* - que depende de la relación impersonal entre individuos y objetos para la subsistencia de los mismos, dando por sentada la escasez y, como consecuencia de esta, la rivalidad entre los actores - al definir la economía como una actividad institucionalizada, mediante la que se pretende satisfacer las necesidades materiales y de subsistencia del ser humano, a través de la relación entre este con su medio físico y otros seres humanos; dicha actividad es fundamentalmente regulada por la Ley de Say sobre la oferta y la demanda. Lo anterior supone una concepción alternativa de la economía como actividad sujeta a un grupo social - y no al contrario, como se muestra la economía moderna- en la cual este tipo de ferias puede encajarse y que coincide con diversas formas de organización social y económicas evidenciadas a lo largo de la historia de la humanidad.

En este sentido, Boechat y Santos (2011) apuntan que las ferias componen un mecanismo de reproducción social y un lugar en el cual se generan diversos intercambios de saberes y culturas, sumando a sus conocimientos las experiencias vividas por los otros, contrariando el carácter impersonal de las relaciones dentro del mercado actual.

Si bien este tipo de mercado suele desarrollarse en espacios públicos como plazas, calles, etc.; el presente ensayo muestra un estudio de caso de la "Feria Agroecológica" (en adelante *Feirinha*) que tiene lugar dentro de la Universidad Federal de la Integración Latinoamericana (UNILA) ubicada en la ciudad de Foz de Iguazú. Una institución de carácter federal que se rige bajo las normas del Estado brasileño por lo que dicha feria se originó con características particulares y diferentes de la mayoría de las ferias libres.

De esta manera, se tiene como objetivo describir la formación y funcionamiento de la Feria Agroecológica universitaria como una forma alternativa de mercado, tomando como ejemplo el supra citado caso de la *Feirinha* de la UNILA. Las observaciones en campo para el presente estudio fueron realizadas durante el mes de noviembre del año 2019.

[2] Dados recopilados en el portal: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/

METODOLOGÍA

El estudio de campo estuvo orientado hacia un enfoque cualitativo, tipo de investigación en la que, según Blasco y Pérez:

> "..., se estudia la realidad en su contexto natural tal y como sucede, sacando e interpretando los fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes." (Blasco e Pérez, 2007).

Los datos fueron recolectados mediante el uso de herramientas pertenecientes al ramo de la etnografía, definida por Guiddens (1987) como el estudio de un grupo social durante un espacio de tiempo determinado con el objetivo de conocer su comportamiento social mediante el uso de la observación participante -realizadas en el medio natural y en contacto directo con el grupo de estudio- y la entrevista. Además de las dos técnicas ya mencionadas, para el estudio en cuestión se analizó material fotográfico obtenido durante las visitas al campo, que permitieron analizar minuciosamente las situaciones, eventos, interacciones y comportamientos observados.

En segundo lugar, se realizó una revisión documental y bibliográfica que permitió definir la formación de la *Feirinha*. Se realizaron 3 jornadas de observación durante diferentes ediciones de la *Feirinha*, en las cuales se aplicaron entrevistas semiestructuradas a vendedores y consumidores, ambas compuestas por preguntas cerradas -de identificación- y abiertas, colocadas a continuación:

Cuadro 1: Entrevistas aplicadas vendedores y consumidores de la *feirinha*:

Entrevista Aplicada a Vendedores	Entrevista Aplicada a Consumidores
Edad, Género, Nacionalidad, Vínculo con la institución. Producto, Tipo de producto y Forma de producción. ¿Cómo supo de la existencia de la feria de la UNILA? ¿Cómo definiría la feria? ¿Por qué vende en la *Feirinha* de la UNILA? ¿Cómo fue el proceso para comenzar a vender en la *Feirinha* de la UNILA? ¿Cómo ustedes, vendedores, fijan los precios de los productos? ¿Existe algún tipo de cooperación entre los vendedores? Comente un poco. ¿Considera que la *Feirinha* tiene algún propósito social o cumple un rol de este tipo? ¿Por qué considera que UNILA apoya el funcionamiento de la *Feirinha*?	Edad, Género, Nacionalidad, Vínculo con la Institución ¿Por qué consume en la *Feirinha*? ¿Qué tipo de productos consume en la feria? ¿Por qué? ¿Cuál crees usted que es la razón de que las personas vendan en la feria? ¿Cuál crees usted que es la razón para que la UNILA apoye el funcionamiento de la feria? ¿Considera que la *Feirinha* tiene algún propósito social o cumple un rol de este tipo?

Fonte: elaboración del autor (2020)

Por su parte, la entrevista exploratoria realizada al coordinador del proyecto, junto con la revisión bibliográfica permitió hacer una reconstrucción histórica del surgimiento y establecimiento de la feria como una actividad regular dentro del campus universitario.

FERIA AGROECOLÓGICA DE LA UNILA

La Feria Agroecológica de la UNILA es actualmente un proyecto de extensión que estructura la realización de la *Feirinha* en los espacios internos de la universidad. Esta se realiza todos los días jueves entre las 15:00 y las 22:00 horas en el campus *Jardim Universitario,* Ubicado en la ciudad de Foz de Iguazú, estado Paraná.

Esta iniciativa nació en 2015 a partir de la interacción entre la comunidad académica y campesina local, partiendo de proyectos de educación popular y comunitaria sobre la reforma agraria, defensa de la pequeña propiedad, producción sustentable y formas de comercialización relacionadas a la economía solidaria. Ya para el año 2016, surge la idea (en asociación con la Universidad Estadual del Oeste de Paraná) de llevar a cabo una feria agroecológica en la ciudad, que pudiese instalarse en la UNILA dada la relación que ya se había establecido entre la institución y la comunidad de agricultores, reuniendo productores de los municipios vecinos -San Miguel de Iguazú, Misal, Santa Teresita, Matelandia.

Así, se crea el proyecto de extensión *Núcleo de Apoyo a los Pueblos de la Tierra*, que servirá de apoyo técnico y logístico para la ejecución de la feria, con la participación de los estudiantes la carrera *Desarrollo Rural y Soberanía Alimentaria*, que llevan a cabo sus actividades con los productores como un adicional práctico a su formación profesional, teniendo entre dichas actividades:

> proyectos en asentamientos, visitas a propiedades familiares, seminarios locales con productores, reuniones de la Red Agroecología *Ecovida*, construcción de Jornadas Universitarias en Defensa de la Reforma Agraria, participación en las Jornadas de Agroecología que tienen lugar anualmente en el estado de Paraná e iniciativas de consumidores de Productos agroecológicos en Foz de Iguazú (UNILA, 2019).

Sumado a eso, la feria se mantiene en constante contacto con el observatorio de la Cuestión Agraria en el Paraná y promueve la red de productores agroecológicos de la región de Alto Paraná en Paraguay, país fronterizo.

La institucionalización de la feria fue de suma importancia para la continuidad de la misma, pues a través del proyecto los productores recibieron acceso a mobiliaria y espacios adecuados con buena iluminación, concurrencia de personas, protección ante eventualidades climáticas; equipos para diversas actividades culturales y apoyo en cuanto a logística de transporte cuando los productores no consiguen trasladarse a la feria por sus propios medios. De esta manera, la acción colectiva entre docentes, técnicos, estudiantes, comunidad local y campesina ha garantizado durante 4 años la permanencia de una actividad que se ha arraigado en la cultura académica.

La feria representa entonces una de las modalidades de comercialización de la agricultura familiar; identificadas como: 1) Ferias del productor al Consumidor; 2) Compre Público; 3) Relación directa productor-consumidor con gestión Estatal; 4) Comercializadoras de intermediación solidaria, (CIS); 5) Cooperativas mayoristas o Federaciones de Cooperativas; 6) Cooperativas de comercialización de agricultores familiares (CARACCIOLO, 2012).

Así, la *Feirinha* se encaja en la tercera de las modalidades anteriormente mencionadas, pues es la Universidad Federal, como órgano público, la encargada de gestionar los detalles logísticos y el espacio donde se reproducen los encuentros entre feriantes y consumidores.

Si bien la *Feirinha* comenzó con 3 barracas únicamente de alimentos orgánicos, con el pasar del tiempo fue expandiéndose, comercializando en la actualidad diversos productos entre verduras, plantas, hierbas, mermeladas y dulces, miel y derivados, panificados, alimentos preparados, artesanías con materiales naturales, cosméticos artesanales y piezas de ropa de segunda mano; albergando, además de productores agrícolas, a estudiantes y familiares de estudiantes que de forma autónoma se organizan para participar como feriantes, generando una oportunidad de ingreso

que contribuye a la permanencia estudiantil. Cabe destacar que esta participación está condicionada al origen de los productos que se comercializan, que deben ser orgánicos -certificados por la red Ecovida-, semi-orgánicos, artesanales o que remitan al comercio sostenible y la economía solidaria, como es el caso de los *brechó*[3].

RESULTADOS

A través de las observaciones y las entrevistas realizadas en campo se pudo constatar la rutina en base a la cual funciona este mercado. Todos los jueves, a partir de las tres de la tarde, la universidad comienza a tener un flujo marcado de personas en la entrada y recepción del edificio, pues los feriantes comienzan a llegar y a buscar de forma autónoma la mobiliaria necesaria para la exposición de sus productos. Dichos muebles se encuentran siempre en una misma sala bajo la supervisión del estudiante becario del proyecto; sin embargo, nunca ha sido necesario un control estricto dada la familiaridad y el nexo de confianza que se ha creado entre la institución y los vendedores.

De esta manera, ante la llegada de un nuevo vendedor no existen barreras de entrada a no ser la composición de su producto pues, aunque existe un registro formal de los feriantes, este es llevado a cabo de forma flexible; orientado principalmente a llevar un conteo de los feriantes y no a impedir la participación de nuevas personas.

Los agentes económicos que participan dentro de la feria son calculadores, pero de una forma diferenciada a como ocurre en los mercados comunes ya que, al desarrollarse con un escenario y herramientas más sencillas, los cálculos necesarios se simplifican para contemplar decisiones sobre el mejor horario para vender, las condiciones climáticas, las disposición de sus puestos en el espacio de la feria -que es de libre elección- o eventos que puedan estar ocurriendo dentro de la universidad y que generen una mayor demanda. Es importante destacar que dichos cálculos no se hacen visando un mayor margen de lucro sino en pro de una minimización de costos de forma eficiente que les permita a los feriantes mantener un precio accesible para los consumidores, teniendo en cuenta que los mismos son en su mayoría estudiantes con un perfil de baja renta.

La *Feirinha*, es un mercado marcado por la heterogeneidad de los productos que ofrece que, si bien contemplan un origen sustentable, son muy diferentes entre sí. Esto tiene como consecuencia que la competencia entre los vendedores sea prácticamente inexistentes, excepto entre los vendedores de comidas preparadas -estudiantes y familiares de estudiantes-, pero dicha competencia va más asociadas al vínculo que estos vendedores tienen con la universidad -y a quien debería darse la prioridad de la oportunidad de venta- que al producto que ofrecen en sí, pues el carácter internacional de la institución permite una oferta de alimentos tan variados como las nacionalidades que componen la comunidad académica. Aun así, ninguna acción individual de cualquier agente puede influir por sí sola en el funcionamiento general de la feria. Por otro lado, el nivel de producción no es determinado por el principio de la *"Ley de Say"* que rige el mercado moderno, partiendo del presupuesto de que toda oferta genera su propia demanda, sino que la cercanía entre los participantes permite tener una predicción más acertada de la posible demanda que habrá en cada semana según la dinámica de la universidad, evitando así los residuos innecesarios característicos de los mercados comunes.

Existen otros focos de tensión, relacionados a la logística del espacio en el que cada semana se desarrolla la feria que, al ser el pasillo central y entrada principal a la universidad, es un espacio

[3] En Brasil, es una tienda de segunda mano donde se intercambian y comercializan artículos usados, principalmente ropa, zapatos, vajilla, objetos de arte, joyas y objetos domésticos, etc.

de uso común altamente transitado y ubicado frente a un importante número de salas de aula; por lo que el volumen de las presentaciones culturales y el gran flujo de personas que se dan en cada edición de la feria pueden entorpecer el desarrollo de las clases nocturnas. A este respecto, Elinor Ostrom, premio Nobel de Economía 2009, apunta en su trabajo a las comunidades pequeñas, estables y con fuertes vínculos sociales que establecen normas propias y fomentan la preservación del recurso compartido, como uno de los mecanismos para el manejo eficiente de recursos comunes (OSTROM, 1999). Así, las relaciones producto de la feria han permitido que docentes, técnicos y feriantes establezcan reglas propias para que las actividades académicas puedan desenvolverse simultáneamente con las ediciones de la feria.

En este orden de ideas, se evidencia una enorme red de cooperación derivada de las relaciones sociales que se crean en este mercado; que sucede entre la universidad y los feriantes; entre vendedores que acostumbran a compartir técnicas de cultivo y/o preparo de sus productos, ayudar a los nuevos participantes de la feria en la definición de precios o inclusive en la organización de sus respectivos puestos de venta y también entre vendedores y consumidores; haciendo de este un espacio de intercambio de saberes, recetas, culturas y experiencias, tal como fue definido por la mayoría de sus participantes. Esta cooperación dio paso a la existencia de líneas de crédito y facilidades de pago para los estudiantes e inclusive mantiene activa la relación de compra-venta -específicamente de productos agrícolas- durante los periodos de vacaciones; pues, aunque no se tienen ediciones de feria durante estas épocas, los productores acostumbran a recibir pedidos anticipados y traerlos hasta la región próxima al campus en donde viven gran parte de los estudiantes.

Esta última iniciativa mencionada tiene bastante relevancia; si bien una parte de la misma es orientada a aumentar los ingresos de la agricultura familiar, por otro lado es predominante la familiaridad y la preocupación por el acceso a productos saludables tanto para los estudiantes como para el personal docente y técnico, tomando en cuenta que los productores también participan de otras ferias en la ciudad y que la demanda de la feria universitaria es notoriamente menor durante la ausencia de aulas debido al retorno de gran parte de la comunidad universitaria a sus ciudades y países de origen.

Otra particularidad importante que se percibió en la feria está relacionada al ambiente de formación de los participantes. En este caso específico eso se extrapola a la formación académica de los estudiantes que participan de cualquier forma en la feria, siendo predominantemente de carreras de humanidades -*Desarrollo Rural y Seguridad Alimentaria; Filosofía; Letras, Artes y Mediación Cultural; Antropología;* entre otros- que comparten ciertos campos de estudio, sobre todo en áreas políticas, ideológicas y comportamentales que son afines a la estructura y objetivos de la *Feirinha* siendo entonces más atractivos para estos estudiantes que para los de carreras orientadas a las ciencias exactas e ingenierías.

CONSIDERACIONES FINALES

Este proyecto de la UNILA ha demostrado durante los últimos cuatro años ser una alternativa viable para la comercialización de alimentos dentro de los ambientes universitarios. La constancia en su realización ha sido de importante ayuda para la comunidad local que se sustenta a partir de la agricultura familiar; además de convertirse en una "*tabla de salvación*" que permite a muchos estudiantes de escasos recursos continuar con su formación profesional, solventar problemas momentáneos e incluso recaudar lo necesario para asistir a eventos académicos que permitan aumentar su capital social y cultural. Sumado a esto, predica una cultura de sustentabilidad, solidaridad y hábitos saludables entre los estudiantes, técnicos y docentes que frecuentan este espacio, transformando el ambiente de sociabilidad que se da dentro de la

institución, acentuando la integración y la diversidad cultural como pilares de la comunidad académica y que es replicado en muchas otras actividades, generando así una red de educación, a partir de la praxis, en pro de un consumo más responsable, empático y solidario.

Es importante tener en cuenta que las ferias en general y, principalmente, las ferias agroecológicas conforman una de las bases del triángulo que se da entre estas, la agricultura familiar y la economía solidaria; de manera que cualquier estímulo e incentivo que se dé en este tipo de mercados se verá reflejado en las otras dos áreas, suponiendo un claro beneficio que no alcanza únicamente a los directos involucrados sino, de forma general, a la localidad donde se desarrolle.

En este sentido, es altamente recomendable la divulgación de la agroecología como práctica, en pro de fomentar el consumo de productos orgánicos o semi orgánicos que derivan de ella; pues de esta manera será incentivada la producción, dando un mayor espacio en el mercado a las familias rurales que dependen de esta actividad. Los espacios universitarios representan un ámbito idóneo para dicha propagación, dado que la comunidad estudiantil suele ser más receptiva a las nuevas informaciones, aún más en una actualidad como la nuestra donde cada vez se muestran mayores cambios sociales e ideológicos.

Una vez que la comunidad académica se encuentre familiarizada con la agroecología y las ferias como forma de mercado alternativa, la implementación de estas últimas permitiría una evaluación en pequeña escala de una actividad que podría ser extrapolada hacia la comunidad externa, sirviendo incluso, como punto inicial en la búsqueda de políticas públicas, por parte de las autoridades locales, que impulsen la agricultura familiar de la región.

REFERÊNCIAS

BENITEZ LEITE, Stela; MACCHIL, M. L.; ACOSTA, Marta. Malformaciones congénitas asociadas a agrotóxicos. Revista de la Sociedad Boliviana de Pediatría, v. 48, n. 3, p. 204-217, 2009.

BLASCO MIRA, Josefa Eugenia; PÉREZ TURPIN, José Antonio. **Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte**: ampliando horizontes. San Vicente (Alicante): Editorial Club Universitario, 2007. Recuperado el 05, marzo, 2020 del URL http://hdl.handle.net/10045/12270

BOECHAT, Patrícia Teresa, SANTOS, Jaqueline Lima. **Feira Livre**: Dinâmicas espaciais e relações indenitárias. Santo Antônio de Jesus. 2011.

CARACCIOLO BASCO, Mercedes. Estudio de los consumidores de la feria de la agricultura familiar Manos de la Tierra. **Aportes para la construcción de la Economía Social y Solidaria. Buenos Aires, IDAES/UNSAM e IPAF Región Pampeana/CIPAF/INTA**, 2012.

Foro de Organizaciones Nucleadas de la Agricultura Familiar – FONAF. **Documento Base del FoNAF para implementar las políticas públicas del sector de la Agricultura Familiar**. 2006. Recuperado el 07, marzo, 2020 del URL http://www.fonaf.com.ar/documentos/Docmento_base_FoNAF.pdf.

GIDDENS, Anthony. **Las nuevas reglas del método sociológico**, Buenos Aires: Amorrortu Editores. 1987. Recuperado el 04, marzo, 2020 del URL https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/giddens-anthony-las-nuevas-reglas-del-metodo-sociologico.pdf

HADICH, Ceres Luísa Antunes; TARDIN, José Maria; DALLAGNO, André; PIVATO, Jakeline Furquim. **As jornadas de agroecologia na construção de uma terra livre de transgênicos e sem agrotóxicos**. In: CANUTO, Antônio et al (coord.). Conflitos no Campo – Brasil 2015. Goiânia: CPT. 2015.

HILAL, E. (2019). **Informe de la Relatora Especial sobre el derecho a la alimentación. Consejo de Derechos Humanos.** Recuperado el 07, marzo, 2020 del URL https://www.refworld.org.es/pdfid/5c65e2c84.pdf.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU). **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Objetivo 2: Poner fin al hambre,

2015. Recuperado el 05, marzo, 2020 del URL: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/.

OSTROM, Elinor; BURGER Joanna; FIELD, Christopher B.; POLICANSKY David: **Revisiting the Commons**: Local Lessons, Global Challenges, in: Science 1999, Vol. 284, pp. 278-282.

POLANYI, K: **El sustento del hombre**. Barcelona: Mondadori. 1994.

Universidad Federal de Integración Latinoamericana (UNILA). Recuperado el 06, marzo, 2020 del URL: https://portal.unila.edu.br/

VITERI, María Laura; MORICZ, Mariana; DUMRAUF, Sergio (org.). **Mercados**: diversidad de prácticas comerciales y de consumo. Buenos Aires: Inta Ediciones, 2019. 236 p. ISBN 978-987-8333-00-7.